

Presseinformation

Wien, 29. Jänner 2020

Allianz Partners Umfrage:

Kärnten ist beliebtestes Bundesland der Inlands-Touristen

- Beliebtestes Europa-Reiseziel der Österreicher ist das eigene Land
- Naturschönheiten und gutes Essen sprechen für Österreich
- Immer mehr Tagesausflüge und Kurzreisen

Der Urlaub im eigenen Land steht bei den Österreicherinnen und Österreichern weiterhin hoch im Kurs. Nach den USA, den Malediven und Australien liegen die heimischen Feriendestinationen bereits auf Rang Vier der weltweiten Traumreiseziele und damit auf Platz Eins in Europa. Dies geht aus einer aktuellen Umfrage hervor, die Allianz Partners in Auftrag gab. Lieblingsbundesland der Inlandstouristen ist Kärnten, das von 23,8 Prozent der Befragten als schönstes Urlaubsziel in Österreich bezeichnet wird, dicht gefolgt von der Steiermark (22,8 Prozent), Salzburg (16,6 Prozent) und Tirol (12,8 Prozent).

Aufwärtstrend bei Inlandsreisen setzt sich fort

„Mehr denn je schätzen die heimischen Touristen das vertraute Umfeld und die Sicherheit eines Österreich-Urlaubes, kombiniert mit einem beachtlichen Angebot an Naturschönheiten und Erholungsmöglichkeiten“, kommentiert Dkfm. Erik Heusel, Österreich-Geschäftsführer von Allianz Partners, die Ergebnisse der Umfrage. Den Aufwärtstrend im Inlandstourismus belegt auch die Statistik. So ist die Zahl der Inlandsurlaube mit mindestens vier Nächtingungen in den letzten zehn Jahren um rund 20 Prozent gestiegen. Insgesamt unternahmen die Österreicher zuletzt rund 10,7 Millionen private und 1,8 Millionen geschäftliche Reisen innerhalb unserer Grenzen. Laut Allianz Partners Umfrage machte rund ein Viertel der heimischen Bevölkerung im Jahr 2019 mindestens eine private Inlandsreise mit mehr als vier Nächtingungen. Zählt man Tagesausflüge, Kurztrips mit bis zu 3 Nächtingungen und Dienstreisen ebenso dazu, waren 85 % aller Befragten im vergangenen Jahr im Inland unterwegs.

Tolle Natur, unberechenbares Wetter

Stolz sind die Österreicher besonders auf die Natur ihrer Heimat, wie die Allianz Partners Umfrage zeigt. 45,6 Prozent geben dies als Hauptargument für eine Inlandsreise an. Ebenso spielen auch die kurze Anreise und der hohe kulinarische Standard eine gewichtige und im Vergleich zu den Vorjahren noch größere Rolle. Mit der Gastfreundschaft zwischen Bodensee

und Neusiedler See zeigen sich die meisten durchaus zufrieden. Das gute Preis-Leistungsverhältnis in Österreich wurde hingegen in früheren Jahren schon mal häufiger als Argument für den Inlandsurlaub genannt. Für drei von zehn Befragten ist schließlich der hohe Sicherheitsstandard in Österreich ein zentraler Faktor, ganz besonders für die Gruppe der Über-50-Jährigen. Kriminalität, Naturkatastrophen oder Terroranschläge werden nur von wenigen als Risiko beurteilt. Echte Spielverderber beim Urlaubsgenuss können da schon eher Staus auf den Autobahnen (44,4 Prozent) oder das hierzulande recht unberechenbare Wetter (35,8 Prozent) werden.

Tagesausflüge boomen

Quer durch alle Altersgruppen liegen derzeit Tagesausflüge innerhalb Österreichs voll im Trend. 44,4 Prozent haben im vergangenen Jahr zumindest einmal eine längere Tagestour unternommen, die sie mehr als 50 Kilometer von ihrem Wohnort wegführte. 43,4 Prozent unternahmen Kurzreisen im Inland mit ein bis drei Nächtingungen. Der Begeisterung für die heimische Natur entsprechend, liegt der Schwerpunkt dabei häufig beim Wandern, Spaziergehen und Erkunden der Landschaft (50,0 Prozent). Hoher Beliebtheit erfreut sich auch der Bade- oder Wellnessurlaub in Österreich (49,4 Prozent). Wintersport ist vor allem bei den 18-29-Jährigen ein Grund für Inlandsreisen (30,4 Prozent), hingegen nur für 14,3 Prozent der Über-30-Jährigen.

Die Allianz Partners Umfrage

Institut: marketagent.com

Befragungszeitraum: Dezember 2019

Stichprobe: 500 Personen ab 18 Jahren

Methode: Online-Interview

Quellen: statistik.at

Allianz Partners

Allianz Partners ist auf Schutz und Hilfeleistungen spezialisiert. Als B2B2C-Marktführer im Bereich Assistance und Versicherungslösungen ist das Unternehmen weltweiter Spezialist für folgende Bereiche: Assistance-Einsätze, Reiseversicherung, Gesundheit & Leben sowie KFZ. All diese Lösungen, die eine Kombination aus Versicherung, Service und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern und Kunden über direkte sowie digitale Kanäle unter vier international anerkannten Marken zur Verfügung: Allianz Travel, Allianz Assistance, Allianz Care und Allianz Automotive. Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 78 Ländern sprechen 70 Sprachen und wickeln in Summe jährlich 54 Millionen Fälle auf allen 5 Kontinenten ab.

Weitere Informationen zu Allianz Partners finden Sie hier: www.allianz-partners.com

Pressekontakt Allianz Partners Österreich:

Sabine Forsthuber

Communications

AWP P&C S.A., Niederlassung für Österreich
Pottendorfer Str. 23-25, 1120 Wien

T: +43 1 525 03 0

E: presse.at@allianz.com

Claudius Halik

PR-Büro Halik

Sparkassaplatz 5a/2
2000 Stockerau

T: +43 2266 67477 – 17

E: c.halik@halik.at

Pressekontakt für internationale Rückfragen zur Allianz Partners Gruppe

Wellcom

+ 33(0)1 46 34 60 60

allianzpartners@wellcom.fr

Irrtum vorbehalten. Aussagen, die die Zukunft betreffen, sind Schätzungen.

Social media



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on Youtube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)