

Pressemitteilung

Wien, 14. Juni 2022.

Sommerurlaub 2022: Die Österreicher:innen zieht es in die Ferne

Der Internationale Travel Confidence Index von Allianz Partners zeigt: Steigende Kosten sind in diesem Sommer überall die größte Herausforderung bei Urlaubsreisen. Entgegen dem internationalen Trend zum Inlandsurlaub plant man in Österreich wieder vermehrt Auslandsreisen.

Während die Welt beginnt, sich von covidbedingten Restriktionen zu erholen, ist ein neues Hindernis entstanden, das vielen Haushalten eine Reisebeschränkung auferlegt. Laut einer Umfrage von Allianz Partners stellt die unsichere Wirtschaftslage die größte Herausforderung für Reisende in diesem Sommer dar. Zur Ermittlung des internationalen „Travel Confidence Index“ wurden über 9.000 Menschen in mehreren europäischen Ländern und den USA befragt, darunter mehr als 1.000 in Österreich.

Reisevertrauen ist zurück

Parallel zum Nachlassen der Pandemie-Auswirkungen auf das tägliche Leben steigt in den meisten Ländern laut Allianz Partners Studie auch wieder das generelle Vertrauen in die Reisefähigkeit – von 58 Prozent im letzten Winter auf nunmehr 77 Prozent. Allerdings gibt die Hälfte aller Befragten an, dass der wahrscheinliche Anstieg der Reisekosten sie dazu veranlassen könnte, ihre Sommerreisen in diesem Jahr zu reduzieren. Ähnlich viele fürchten, dass ihre persönliche Finanzsituation oder die steigenden Lebenshaltungskosten einen Urlaub nicht erlauben könnten. Sorgen wegen der anhaltenden Gesundheitskrise sind ein weiteres Hindernis für ungestörte Sommerferien (45 Prozent), noch vor Bedenken hinsichtlich der geopolitischen Lage mit der Situation in der Ukraine (42 Prozent) sowie persönlichen (43 Prozent) und beruflichen Verpflichtungen (32 Prozent).

„Die Freude am Reisen ist trotz vieler wirtschaftlicher Sorgen wieder zurückgekehrt, ganz besonders bei uns in Österreich. Nun geht es darum, den Menschen entsprechenden Schutz und Sicherheit für unterwegs zu bieten, damit alle einen großartigen Reisesommer verbringen können“, kommentiert Allianz Partners Österreich Geschäftsführer Erik Heusel die Ergebnisse der Umfrage.

Reisefreudiges Österreich

In Österreich planen 87 Prozent der Bevölkerung im Zeitraum Juni bis September dieses Jahres eine Reise, lediglich 13 Prozent wollen den Sommer ausschließlich zuhause verbringen. Damit zählt Österreich aktuell zu den reisefreudigsten Nationen und wird lediglich von Italien (92 Prozent) und Spanien (89 Prozent) übertroffen. Niemanden zieht es dabei so sehr in die Ferne wie Herrn und Frau Österreicher: 58 Prozent planen eine Auslandsreise (überwiegend innerhalb Europas), 45 Prozent wollen im eigenen Land verreisen. Auf Platz 2 bei Auslandsreisen sind die Schweizer:innen (57 Prozent), überall anders tendiert man zum Teil deutlich stärker zu Reisen innerhalb der eigenen Grenzen, am meisten in Italien (81 Prozent), Spanien (75 Prozent) und den USA (67 Prozent).

Die Budgets für den heurigen Sommerurlaub variieren stark von Land zu Land. Mit durchschnittlich 2.300 Euro pro Haushalt plant man hierzulande das höchste Reisebudget im Vergleich zu den anderen europäischen Ländern ein. In Deutschland sind pro Haushalt 1.680 Euro für den Sommerurlaub reserviert, in Italien nur 1.607 Euro. Nahezu jeder vierte österreichische Haushalt (22 Prozent) beabsichtigt in den kommenden Monaten sogar mehr als 3.000 Euro für eine Urlaubsreise auszugeben. Einen Strich durch die Rechnung könnten am ehesten weiterhin steigende Reisekosten machen, fürchten rund 40 Prozent. 36 Prozent haben Angst, dass die Covid-Krise dazwischenfunken könnte. Auch bei jenen, die keine Urlaubsreise planen, sind in Österreich wie in allen anderen Ländern die gestiegenen Lebens- und Reisekosten der Hauptgrund für einen völligen Reiseverzicht (30 Prozent), lediglich 11 Prozent (und damit um 14 Prozentpunkte weniger als im Winter) lassen wegen der pandemiebedingten Gesundheitskrise die Urlaubsreise ausfallen.

Entspannung als Ziel Nummer Eins für die Sommerferien

Angesichts der gesundheitlichen, geopolitischen und wirtschaftlichen Krisen, mit denen die Welt zu kämpfen hat, ist es nicht verwunderlich, dass die Menschen in fast allen Ländern einen entspannten, erholsamen Urlaub als ihre größte Hoffnung für den kommenden

Sommer angeben. In Spanien hoffen die meisten Befragten (48 Prozent), an den Strand oder ans Meer zu fahren. Amerikaner wollen am häufigsten Familie und Freunde besuchen (28 Prozent). Ebenso wie die Niederländer planen sie auch öfter Einkaufsferien (19 Prozent). In Österreich ist man besonders sportlich: 14 Prozent wollen ihren Urlaub nutzen, um einem Sport oder Hobby nachzugehen. An der Spitze des Rankings der Urlaubswünsche liegt auch in Österreich die Entspannung (46 Prozent), gefolgt von Strandbesuchen (45 Prozent), und der Möglichkeit, Zeit mit den Liebsten zu verbringen (37 Prozent).

Die Umfrage zeigt, wie wichtig vielen Menschen eine sommerliche Auszeit ist. „Die Menschen freuen sich auf den Sommer ohne Einschränkungen, das ist spürbar. Dennoch sind Pandemie, geopolitische Lage und wirtschaftliche Herausforderungen in den Köpfen. Bei Allianz Partners haben wir es daher zu unserer Aufgabe gemacht, den Menschen eine unbeschwerte Reise zu ermöglichen und ihnen mit flexiblen Produkt- und Servicelösungen maximale Sicherheit und ‘Peace of Mind` zu geben“, so Erik Heusel abschließend.

Die Studie wurde von OpinionWay von 3. Mai bis 11. Mai 2022 mit einer Stichprobe von 9.007 Menschen in Frankreich (1.019), in Deutschland (1.020), in Großbritannien (1.012), in Italien (1.025), in Spanien (1.015), in den Niederlanden (1.003), in Österreich (1.003), in der Schweiz (1.005) und in den USA (1.005) online durchgeführt.

Weitere Infos zu Allianz Partners auf www.allianz-partners.com

Irrtum vorbehalten. Aussagen, die die Zukunft betreffen, sind Schätzungen.

Pressekontakt Allianz Partners Österreich:

Sabine Forsthuber
Communications
AWP P&C S.A., Niederlassung für Österreich
Postfach 3000, 1130 Wien
T: +43 1 525 03 205
E: presse.at@allianz.com

Claudius Halik
PR-Büro Halik

Sparkassaplatz 5a/2, 2000 Stockerau
T: +43 2266 67477 – 17
E: c.halik@halik.at

Pressekontakt für internationale Rückfragen zur Allianz Partners Gruppe

Wellcom
+ 33(0)1 46 34 60 60
allianzpartners@wellcom.fr

Allianz Partners

Allianz Partners ist auf Schutz und Hilfeleistungen spezialisiert. Als B2B2C-Marktführer im Bereich Assistance und Versicherungslösungen ist das Unternehmen weltweiter Spezialist für folgende Bereiche: Assistance-Einsätze, Reiseversicherung, Gesundheit & Leben sowie KFZ. Kundenorientierung steht dabei im Zentrum aller Leistungen. Produkte und Lösungen stehen Geschäftspartner:innen und Kund:innen über direkte sowie digitale Kanäle unter vier international anerkannten Marken zur Verfügung: Allianz Travel, Allianz Assistance, Allianz Care und Allianz Automotive. Rund 19.400 Mitarbeiter:innen in 75 Ländern sprechen 70 Sprachen und wickeln in Summe jährlich 58 Millionen Fälle auf allen 5 Kontinenten ab. In der Wiener Niederlassung sind rund 200 Mitarbeiter:innen 24/7 im Einsatz und helfen Kund:innen in 13 Sprachen inklusive Deutsch und Englisch.

Weitere Informationen zum Unternehmen Allianz Partners finden Sie hier: www.allianz-partners.com.
Informationen zur Allianz Travel Reiseversicherung finden Sie hier: www.allianz-travel.at.