

Presseinformation

Wien, 8. Jänner 2019

Allianz Partners Reise-Umfrage: New York – Traumstadt der Österreicher

- USA an der Spitze der Wunschreiseziele, Italien auf Rang Zwei
- Social Media erstmals wichtiger als persönliche Reiseempfehlung von Freunden
- Urlaub 2019: Erholung vom Alltag topt Abenteuer und Wissenserwerb

Die Österreicher bleiben auch im Jahr 2019 reisefreudig. Für 53 Prozent hat das Reisen einen hohen persönlichen Stellenwert, knapp 40 Prozent würden am liebsten mehr als fünf Mal im Jahr wegfahren. Traumreiseziel Nummer Eins – wenn Zeit und Geld keine Rolle spielten – wären die USA, gefolgt von Italien, den Malediven, Neuseeland und Österreich. Die Stadt der Sehnsucht ist New York, aber auch Paris, Barcelona, London und Sydney stehen hoch im Kurs. Unter den Sehenswürdigkeiten der Welt rangiert die Freiheitsstatue an erster Stelle, noch vor den ägyptischen Pyramiden und dem Grand Canyon. In Europa übt der Eiffelturm mit Abstand die größte Anziehungskraft aus, dahinter liegen Rom mit dem Kolosseum, der Louvre in Paris und der schiefe Turm von Pisa. Dies zeigt eine aktuelle repräsentative Umfrage, die Allianz Partners in Auftrag gab.

Reiselust boomt

„Reisen ist aus dem Leben der Österreicherinnen und Österreicher nicht wegzudenken, die Reiselust boomt in allen Altersgruppen“, kommentiert Allianz Partners Österreich-Geschäftsführer Dkfm. Erik Heusel die Ergebnisse der Umfrage. Wie diese zeigt, hat das Reisen ganz besonders für junge Menschen unter 30 und für die Altersgruppe der 40-50-Jährigen einen hohen Stellenwert. Deutlich wird zudem, dass die Begeisterung für fremde Länder mit dem Bildungsgrad zusammenhängt: Während das Reisen für 61,5 Prozent der Personen mit Matura einen hohen Stellenwert hat, sind dies bei Personen ohne Matura nur 48,6 Prozent. Quer durch alle Gruppen steht unterwegs stets die Erholung vom Alltag an erster Stelle. Dahinter auf Rang Zwei liegt bei den Jüngeren das Erleben von Abenteuern, in der mittleren Altersgruppe die gemeinsame Zeit mit der Familie und bei den Älteren der Wissenserwerb.

Online- und Offline-Buchung

Den Traum, öfter als fünf Mal im Jahr zu verreisen, konnten sich 2018 nur 5,4 Prozent der Österreicher tatsächlich erfüllen. Ein Fünftel war nur ein einziges Mal weg, rund ein Viertel der Befragten immerhin zwei Mal. 16,8 Prozent der Österreicherinnen und Österreicher – also etwa

jeder Sechste – machten im vergangenen Jahr überhaupt keine Reise. Gebucht werden die Reisen oder Reisebausteine mehrheitlich online, insbesondere über Reiseportale (35,2 Prozent) und Buchungs-Apps (29,6 Prozent), direkt auf Hotel-Websites (25,8 Prozent) oder Reisebüro-Websites (16,2 Prozent), wobei Buchungs-Apps und Websites von Airlines im Vergleich zum Vorjahr an Frequenz zulegen konnten. Rund ein Viertel der Befragten bucht nach wie vor persönlich im Reisebüro. Vor allem Personen ab 60 Jahren setzen auf den persönlichen Kontakt im Reisebüro (35,5 Prozent), während bei den 18- bis 39-Jährigen deutlich der Online-Kanal mit Reiseportalen und Buchungssapps bevorzugt wird.

Online Reiseempfehlungen gewinnen massiv an Bedeutung

„Onlineberichte in Blogs und Social Media haben im Ranking der Reiseempfehlungen erstmals den Spitzenplatz erobert und toppen damit die Empfehlung von Freunden“, berichtet Heusel. 21,2 Prozent vertrauen den sozialen Medien, wenn es um die Auswahl eines Urlaubszieles oder die Inspiration für eine Reise geht. Besonders relevant sind Internetberichte für Menschen unter 30 Jahren, höher Gebildete und Vielreisende. Auf Platz 2 folgen die Empfehlungen von Freunden, 20,4 Prozent der Befragten vertrauen in erster Linie dem persönlichen Urteil ihres Umfelds, während sich 17,2 Prozent auf Prospekte und Reisekataloge verlassen.

Sicherheit und Sauberkeit sind den Österreichern wichtig

Wohin die Reise letzten Endes geht, wird nach wie vor in erster Linie durch den Reiz der Landschaft am Reiseziel bestimmt (44,8 Prozent). Sicherheit (41,0 Prozent), Sauberkeit (40,0 Prozent) und eine stabile politische Lage (32,8 Prozent) sind für die Österreicher ebenfalls von hoher Bedeutung, wichtiger jedenfalls als das Preisniveau (27,8 Prozent) und die klimatischen Gegebenheiten (23,0 Prozent). Von mangelnden Sprachkenntnissen oder zu großen Entfernungen lassen sich nur wenige abschrecken. „Traditionell geht man in Österreich mit viel Sorgfalt, aber ohne Angst an die Reiseplanung und Entscheidung für eine Urlaubsdestination“, betont Allianz Partners-Experte Heusel abschließend.

Die Allianz Partners Umfrage

Institut: Marketagent.com

Befragungszeitraum: Dezember 2018

Stichprobe: 500 Personen ab 18 Jahren

Methode: Online-Interview

Link Reise- und Länderinfos: <https://www.allianz-assistance.at/reise-tipps-und-infos/>

Irrtum vorbehalten. Aussagen, die die Zukunft betreffen, sind Schätzungen.

Über Allianz Partners

Allianz Partners ist auf Schutz und Hilfeleistungen spezialisiert. Als B2B2C-Marktführer im Bereich Assistance und Versicherungslösungen ist das Unternehmen weltweiter Spezialist für folgende Bereiche: Assistance-Einsätze, Reiseversicherung, Gesundheit & Leben sowie KFZ. All diese Lösungen, die eine Kombination aus Versicherung, Service und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern und Kunden über direkte sowie digitale Kanäle unter vier international anerkannten Marken zur Verfügung: Allianz Travel, Allianz Assistance, Allianz Care und Allianz Automotive. Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 78 Ländern sprechen 70 Sprachen und wickeln in Summe jährlich 54 Millionen Fälle auf allen 5 Kontinenten ab.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.allianz-partners.com

Pressekontakt Allianz Partners Österreich:

Sabine Forsthuber

Communications
AWP P&C S.A., Niederlassung für Österreich
Pottendorfer Str. 23-25, 1120 Wien
T: +43 1 525 03 0
E: presse.at@allianz.com

Claudius Halik

PR-Büro Halik
Sparkassaplatz 5a/2
2000 Stockerau
T: +43 2266 67477 – 17
E: c.halik@halik.at

Pressekontakt für internationale Rückfragen zur Allianz Partners Gruppe

Wellcom + 33(0)1 46 34 60 60 allianzpartners@wellcom.fr

Social media



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on Youtube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)