



Presseinformation

Wien, 4. Oktober 2018

Auf Knopfdruck zur Pannenhilfe:

Allianz Partners startet Kooperation mit Google´s Navigations-App Waze

- Europaweite Allianz Partners Kooperation mit Google´s Waze angelaufen
- On Demand Echtzeit-Hilfe: Zuverlässiger Support bei Pannen via Navi-App auf Knopfdruck ohne Bindung
- Wachsende Waze Community: bald 100.000 Wazer in Österreich, in Europa bereits 22 Millionen Wazer

Pannenhilfe gibt es jetzt auf Knopfdruck am Smartphone, auch ohne vorher eine Clubmitgliedschaft oder Versicherungspolizze abgeschlossen zu haben: Allianz Partners, führender B2B2C Reiseversicherungs- und Assistance-Anbieter, kooperiert nun auch in Österreich mit der GPS-gestützten Navigations-App „Waze“. Ob leere Batterie, Reifenpanne, Motorproblem oder Crash mit Blechschaden, via Help Button werden Wazer rund um die Uhr mit dem Allianz Partners Call Center verbunden und in kürzester Zeit von einem Einsatzteam vor Ort versorgt.

Täglich kommt es zu mehr als hundert Verkehrsunfällen auf Österreichs Straßen. Alle 40 Sekunden hat irgendwo in Österreich ein Autofahrer ein Problem, zu dessen Lösung Pannenhelfer ausrücken müssen. „Im Straßenverkehrsgeschehen, das immer turbulenter wird, besteht wachsender Bedarf an Support, der rasch, zuverlässig und unkompliziert via Smartphone erfolgt“ betont Dkfm. Erik Heusel, Allianz Partners Österreich-Geschäftsführer. Derzeit kommen in Österreich rund 80.000 Wazer und europaweit rund 22 Millionen Wazer in den Genuss der neuen Pannenhilfe-Lösung, schon bis Jahresende rechnet man damit, dass die Zahl der User der Waze App auf knapp 100.000 steigt. Europaweit werden es dann bereits über 30 Millionen sein.

Wazer profitieren von Aktualität

Die Waze-App ist kostenlos und für alle gängigen Smartphone-Betriebssysteme erhältlich. Sie stützt sich auf Daten aus der eigenen Community aus Fahrern und anderen Waze Nutzern, was vor allem im Verkehr zu Stoßzeiten einen enormen Aktualitäts- und damit Zeitersparnisvorteil

bringt. Im Unterschied zu traditionellen GPS-Navigationsprogrammen werden die Straßendaten und Informationen nämlich ausschließlich von Usern editiert. Unfälle, Staus oder wetterbedingte Behinderungen sieht der Wazer laufend in einer Liste von Echtzeitwarnungen auf seinem Smartphone. Die Waze-Suche stützt sich dabei auf Google Maps.

Laut aktueller Allianz Partners Umfrage bewerten 48,8 Prozent der Österreicher Staus als eines der größten Risiken, mit denen sie auf Reisen konfrontiert werden. „Mit Waze kann man einem Stau sehr oft entgehen und ist damit im Frühverkehr flotter im Büro und am Abend schneller wieder bei der Familie“, betont Heusel, selbst aktiver Wazer. Wer sich täglich auch nur 10 Minuten dadurch erspart, gewinne im Jahr 40-50 Stunden Freizeit hinzu.

Innovative Mobilitätshilfe

Die Partnerschaft zwischen Waze und Allianz Partners wird aktuell in rund 20 europäischen Ländern ausgerollt. Österreich launcht den neuen digitalen Service zeitgleich mit den Nachbarländern Deutschland, Schweiz, Ungarn, Slowakei und Tschechien. Portugal, Spanien, Ukraine, Rumänien, Polen und Irland starten die Kooperation ebenso im September 2018.

Übereinstimmend wird betont, dass man die Möglichkeiten der „Crowdsourced Data Communication“ zur Verbesserung der Sicherheit auf Europas Straße nutzen wolle. „In Zusammenarbeit mit Waze bieten wir innovative Mobilitätshilfe, wie sie in Österreich derzeit einzigartig ist“, so Heusel. Das Potenzial für die weitere Entwicklung sei beachtlich. Immerhin haben 94 Prozent der Österreicher bereits ein Smartphone, der durchschnittliche User hat darauf bereits 30 Apps installiert, die er rund drei Stunden pro Tag aktiv nutzt.

Irrtum vorbehalten. Aussagen, die die Zukunft betreffen, sind Schätzungen.

Über Allianz Partners

Allianz Partners ist auf Schutz und Hilfeleistungen spezialisiert. Als B2B2C-Marktführer im Bereich Assistance und Versicherungslösungen ist das Unternehmen weltweiter Spezialist für folgende Bereiche: Assistance-Einsätze, Reiseversicherung, Gesundheit & Leben sowie KFZ. All diese Lösungen, die eine Kombination aus Versicherung, Service und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern und Kunden über direkte sowie digitale Kanäle unter vier international anerkannten Marken zur Verfügung: Allianz Travel, Allianz Assistance, Allianz Care und Allianz Automotive. Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 78 Ländern sprechen 70 Sprachen und wickeln in Summe jährlich 54 Millionen Fälle auf allen 5 Kontinenten ab.

In Österreich koordinieren die Mitarbeiter von Allianz Partners Österreich (AWP P&C S.A., Niederlassung für Österreich) über die eigene Wiener 24h Telefonzentrale weltweite Hilfe rund um die Uhr in 14 Sprachen. Im vergangenen Jahr wurden 283.843 Anrufe entgegen genommen, und das Team konnte in 118.272 Assistance- und Schadenfällen Hilfe leisten.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.allianz-partners.com

Über Waze

Die zu Google gehörende NavigationsApp Waze verbindet mobile Technologie mit sozialem Faktor, denn Daten in der App werden von der eigenen Community generiert. Waze steht für das größte weltweite Netzwerk an Fahrern, die innerhalb der Community zusammenarbeiten, um im täglichen Straßenverkehr Zeit und Geld zu sparen. Die App empfiehlt auf Basis von Real Time Userinformationen permanent die schnellsten Routen und bietet außerdem noch wertvolle Zusatzinfos wie Alerts zu günstigen Benzinpreisen oder relevante Angebote von Kooperationspartnern. Die App ist kostenlos und leicht verständlich. Um die Waze App für iOS oder Android Handys downzuloaden, besuchen Sie <http://www.waze.com.get>. Infos zur Waze privacy policy finden Sie unter <http://www.waze.com/legal/privacy>.

Pressekontakt Allianz Partners Österreich:

Sabine Forsthuber

Communications
AWP P&C S.A., Niederlassung für Österreich
Pottendorfer Str. 23-25, 1120 Wien
T: +43 1 525 03 0
E: presse.at@allianz.com

Claudius Halik

PR-Büro Halik
Sparkassaplatz 5a/2
2000 Stockerau
T: +43 2266 67477 – 17
E: c.halik@halik.at

Pressekontakt für internationale Rückfragen zur Allianz Partners Gruppe

Wellcom + 33(0)1 46 34 60 60 allianzpartners@wellcom.fr

Social media



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on Youtube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

